

B

贵州省工业和信息化厅文件

黔工信提复字〔2019〕29号

签发人：何 刚

省工业和信息化厅关于省政协十二届二次会议 第1045号提案的答复

尊敬的韦明武委员：

您提出的《关于将罗甸玉打造成“黔货出山”知名品牌的几点建议》收悉。感谢您对我省包括玉石在内的石材产业发展工作的关心和支持。现就建议提出的有关问题答复如下：

一、关于把罗甸玉打造成“黔玉出山”贵州省知名品牌

贵州省天然石材资源储量大、分布广、品种多、品质优，石材资源储量超过100亿立方米，全省各市（州）及贵安新区均有分布，覆盖63个县（市、区）。其中，玉石资源主要分布在黔南州罗甸县，黔西南州望谟县、晴隆县，铜仁市印江县、江口县等地，但目前仅罗甸县具备一定规模的开采、加工及营销能力，并

列入了《重点新材料首批次应用示范指导目录》，积极给予支持和推广应用。

您提出“大力支持玄武岩纤维产业发展”的建议非常好，是我省玄武岩产业发展的现实需要，我们积极采纳，并将落实到实际工作中。

一是夯实发展基础。我省玄武岩资源主要分布在六盘水市水城县，其核心区周边五十公里范围内玄武岩资源分布广、开采条件好、储量大，估算资源储量约 0.7 亿立方米（2.1 亿万吨），为我省玄武岩纤维产业发展提供了资源要素保障。2016 年，六盘水依托资源优势，在水城经济开发区建设“4 万吨玄武岩纤维及制品生产线”项目，发展具有高技术含量和高附加值的玄武岩纤维主导产业。经过持续努力建设和发展，我省玄武岩产业已逐步成为国内重要的生产基地，促进了贵州玄武岩资源的开发利用和地方经济发展。

二是积极给予支持。以玄武岩纤维等为代表的新材料产业是我省基础材料千亿级产业的重要组成部分。2018 年，省政府出台的《贵州省十大千亿级工业产业振兴行动方案》中（黔府发〔2018〕33 号）中，对包括玄武岩纤维在内的新材料产业发展，提出了相应的政策支持措施。按照省委省政府的工作部署，已编制和印发的《贵州省基础材料千亿级产业振兴行动实施方案》和《2019 年贵州省基础材料产业振兴行动工作计划》中，明确提出支持企业积极参与国家新材料技术成熟度评价体系、产业标准体系、应用示范平台、

的引导作用，指导和帮助罗甸园区及区内企业做好资金申报工作，并按照规定工作程序给予符合要求的项目给予支持。2013年以来，省工信厅给予罗甸园区740万元资金支持。

我们充分利用各类交易展示平台，帮助企业扩大市场，提升我省石材产业的影响力。自2015年以来，我们每年组织省内石材企业“走出去”，分别到厦门、青岛、水头、意大利、迪拜等地参加国际石材博览会，助力企业开拓市场，提升贵州石材品牌知名度。在省内外文化旅游推介会上，省文化和旅游厅以罗甸玉作为黔南宝石类的“黔货”龙头产品，积极对罗甸玉进行了宣传推广，力求把罗甸玉打造成为“黔玉出山”的知名品牌。如：黔南州年货节、广州国际旅展、山东威海文化旅游推介会、河南商丘文化旅游推介会、重庆人春游黔南启动仪式等活动上，都发放了包含有罗甸玉的宣传资料，对扩展罗甸玉等特色产品的影响力具有积极的促进作用。

二、关于将罗甸玉品牌与旅游产业结合，拓宽推广渠道

为加快罗甸玉产业发展，把资源优势转变为经济优势，省文化和旅游厅积极推动罗甸玉品牌与旅游产业结合，指导黔南州文化和旅游局在文旅宣传资料中突出介绍了罗甸玉，帮助和促进了罗甸玉等特色产品推广渠道的拓宽。比如：制作旅游手绘地图，专门在地图上标注罗甸玉的产地，对罗甸玉特色商品进行介绍等。2019年初，在黔南旅游形象宣传片的摄制过程中，邀请北京知名

导演专门将罗甸玉作为黔南特产进行拍摄。另外，推荐罗甸玉入选黔南礼物名单、黔南州级文创产品名单等，增强了罗甸玉特色产品与旅游业的结合度，加强了宣传力度，进一步提升了罗甸玉的知名度，为特色品牌打造奠定了基础。

三、关于办好省级玉雕大赛及博览会

自 2015 年以来，我省已连续举办四届贵州（安顺）国际石材博览会及全国石雕石刻大赛，其中包含了玉石产业。这些展会和石雕石刻大赛一定程度上提升了我省石材知名度，强化了贵州石材品牌影响力，对我省学习借鉴省外、国外先进经验、典型做法具有积极推动作用。2019 年，我省将继续举办第五届贵州（安顺）国际石材博览会及全国石雕石刻大赛，我们鼓励罗甸玉等特色产品生产、加工企业积极参加。下一步，我们还将继续组织举办此类展会和大赛，促进贵州石材及罗甸玉品牌的提升，推进石材产业高质量发展。



(附注：全文公开)

(联系人：王春元；联系电话：0851-86831161)

抄送：省人民政府办公厅，省政协提案委员会。

省文化和旅游厅。

贵州省工业和信息化厅办公室

2019 年 7 月 3 日印发

共印 10 份