关于公开征求《贵州省新产品推广应用实施

方案（征求意见稿）》意见的函

为加快工业企业新产品推广应用，畅通产业循环、市场循环，推动供需互促、产销并进、协同发展，根据工作安排，省工业和信息化厅起草了《贵州省新产品推广应用实施方案（征求意见稿）》，现面向社会公开征求意见。如有意见和建议，请于2022年8月16日前通过电子邮件反馈至省工业和信息化厅。以单位名义反馈的需加盖单位公章并提供联系方式，以个人名义反馈的需附上姓名及联系方式。

联系电话：0851-86800300

电子邮箱：gzgxtyxc@163.com

贵州省工业和信息化厅

2022年8月2日

贵州省新产品推广应用实施方案

（征求意见稿）

为加快工业企业新产品推广应用，畅通产业循环、市场循环，推动供需互促、产销并进、协同发展，扩大我省工业产品有效供给和消费，形成新的经济增长点，助推新型工业化，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，抢抓国发〔2022〕2号文件机遇，围绕扩大新产品推广应用，切实加强产销衔接，着力强化政策支撑，推动企业提高创新能力，提升我省产业链供应链协作水平，全力为全省经济社会高质量发展提供有力支撑。

（二）工作原则。

1.坚持企业主体。落实企业主体责任，发挥企业新产品推广应用主体作用，提高推广应用能力，加大市场开拓力度，着力增加新产品销售收入。

2.坚持市场导向。坚持全国统一大市场，引导企业深化市场研究，以市场化手段加快新产品推广应用，努力提高企业的品牌知名度和市场占有率。

3.坚持政府推动。加大政策支持，发挥各级各部门在新产品推广应用上的示范和推动作用，引导新产品大规模应用。

（三）主要目标。

省级每年统筹发布新产品推广应用目录，重点推广应用百个新产品，带动推广应用新产品千个以上，促进全省新产品销售收入实现快速增长。到2025年，全省规模以上工业企业新产品销售收入占主营业务收入的比重达到15%左右。

二、重点任务

（一）搭建常态化供需对接平台。搭建网上供需对接展示平台，加强重点企业和优势产品宣传推介，组织开展线上供需对接。根据市场销售情况和产业发展需要，省级每年遴选一批新产品，编制并公布《贵州省重点新产品推广应用目录》，实行动态更新，扩大新产品知晓面，引导用户积极选用新产品。

（二）鼓励多层次推进产销衔接。省十大工业产业工作专班要会同各市（州），聚焦本产业重点新产品，定期组织开展产销衔接活动，进一步推动供需有效对接。各地各有关部门要不定期采取专题对接、专场推介等形式，帮助企业推广新产品。促进上下游产业链合作配套，推动大中小企业融通发展。充分发挥行业协会作用，积极组织企业抱团开拓市场。

（三）引导企业提高新产品质量。引导工业企业主动适应市场变化，推出更多定制化、智能化、绿色化新产品，引领和开拓市场消费需求。在省级科技计划项目指南中设立型号专项，引导企业自主创新，强化新产品研发生产。鼓励企业稳定提升新产品质量，实施从原材料到产品的全过程质量管理。支持企业开展质量认证，对接国际标准，申请出口资质。加强新产品质量监督抽查，对发现的不合格产品依法依规进行处理。

（四）支持企业培育新产品品牌。依托行业协会和各级中小企业公共服务平台，为企业开展品牌管理基础培训、诊断咨询、示范创建等服务。引导企业加大品牌建设投入，建立品牌形象，提高品牌价值。支持企业参加境内外展览展销会，申请境内外专利，开展产品认证，提升产品影响力和品牌美誉度。加强工业品牌保护，优化品牌培育市场环境。

（五）推动金融机构创新支持方式。引导金融机构综合运用货币政策和金融市场工具，加大对新产品研发、生产、应用全产业链的支持，倾斜安排专项信贷资金。支持有条件的金融机构和融资租赁公司开发新业务，更好满足新产品融资需求。鼓励新型工业化基金、新动能产业基金等加大对新产品工程化攻关和推广应用支持。支持保险机构开展新产品消费保险业务，实现“生产+销售”全产业链保险保障。

三、保障措施

（一）加强组织领导。成立贵州省新产品推广应用工作领导小组，统筹全省新产品推广应用工作，协调解决重大问题，组织开展督促检查工作。领导小组下设办公室在省工业和信息化厅，由李巍同志兼任办公室主任。办公室成立工作专班，协调推进全省新产品推广应用各项工作。领导小组及其办公室不刻制印章，因工作需要印发有关文件由省工业和信息化厅代章。

（二）细化责任分工。省直各有关单位要根据职责分工，统筹负责做好新产品在政府投资、政府采购、交通、住建、医疗、能源、水利、教育等领域的推广应用工作，提高推广使用范围。领导小组各成员单位要加强协同配合，主动沟通对接，抓好工作落实。新产品推广应用工作列入新型工业化综合考核评价指标体系。

（三）营造良好氛围。充分发挥主流媒体作用，采取多种形式，加大新产品的宣传推介力度，提高全社会对新产品的接受度。大力宣传相关单位推广应用新产品的典型经验，营造支持新产品本地应用的良好氛围。