附件2：

贵州省工业企业品牌诊断实施效果调查表

尊敬的企业：在贵州省工信厅的组织下，中国航空综合技术研究所连续三年组织专家开展贵州省工业企业质量品牌诊断活动，覆盖了贵州省十大重点产业的骨干企业近90家，为了解诊断活动的实施成效，探索更好的为企业服务的方式方法，帮助贵州企业有效地识别问题持续提高，为企业转型升级打下坚实的基础，我们进行本次问卷调查，本问卷无标准答案，调查结果保密，调查信息仅供研究使用，若企业有保密要求，可对保密的调查内容忽略，请根据实际情况填写，谢谢！

1. 贵企业的名称：

2. 贵企业的产值：

🞎 0−1亿 🞎 1−5亿 🞎 5−20亿 🞎 20亿以上

3. 贵企业的人员:

🞎 100人以下 🞎 100−200人 🞎 200−500人 🞎 500人以上

1. 对于品牌诊断过程中发现的问题和对策，企业是否满意？

🞎 不满意 🞎 满意 🞎 很满意

5. 品牌诊断报告的方案是否在企业中实施？

 🞎 未实施，若未实施，原因是

 🞎 实施

6. 诊断报告实施后，产生的效果如何？

🞎效果不明显 🞎产生了较好的效果 🞎企业经营取得较好的业绩

7. 品牌管理相关职责分工是否得到了优化？

🞎没有变化 🞎品牌管理职能得到加强 🞎品牌管理职能健全、分工清晰

1. 市场与目标客群研究是否形成了常态化机制？

🞎没有变化 🞎目标客群清晰，定期开展市场研究

🞎定期定量开展市场研究，为产品迭代、品牌宣传、产品销售等提供了有效支撑

1. 品牌战略是否清晰并实施？

🞎没有变化 🞎 形成完善的品牌理念体系，中长期主要任务策略还有待细化

🞎品牌理念体系、品牌培育目标、中长期主要任务及策略均清晰并得到落地

10.品牌管理工作计划性是否得到提升？

🞎没有变化 🞎企业工作计划包括品牌工作内容，执行率达到50%以上

🞎有年度企业品牌工作计划，执行率达到90%以上

11.品牌识别体系是否得到了优化？

🞎没有变化 🞎有一定优化 🞎得到系统优化

12.品牌传播效率和效果是否得到提升？

🞎没有变化 🞎有一定提升 🞎得到显著提升

13.客户关系管理成效是否得到提升？

🞎没有变化 🞎有一定提升 🞎得到显著提升

14.与2020年相比，预计2021年企业销售收入增长的比例？

🞎0-10% 🞎11%-20% 🞎21%-30% 🞎31%-40% 🞎40%以上

15.与2020年相比，预计2021年毛利率提升的比例？

🞎0-2% 🞎3%-4% 🞎5%-6% 🞎7%-8% 🞎8%以上

16.围绕诊断报告，还实现了哪些管理上的提高？

17.您对未来品牌诊断还有哪些期盼和要求？

填表人： 企业内职务：

联系方式：（电话） 或（邮箱）