附件5

大赛评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分内容 | 所占比重 |
| 产品(服务) | 原创性，视角及主题的独特性，对商业价值、社会需求、技术含量及发展态势的预测情况。产品（服务）所针对的用户群是否合理；解决了用户的哪些问题；进入的时间点是否合适等。 | 15% |
| 团队情况 | 团队人员配备的完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。 | 10% |
| 商业模式及运营状况 | 商业模式设计的创新性及可行性。项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。 | 15% |
| 市场及竞争 | 对市场前景预测的合理性；对市场现状、变化趋势及潜力的分析；对目标市场及客户定位等。市场容量、前瞻性、成长性、项目的竞争情况、市场策略（计划）的可执行性。 | 15% |
| 计划书 | 是否简明扼要、描述准确，能突出项目特点；是否材料详实，文字表达清楚；对选题与创意的解释是否清晰。 | 5% |
| 现场答辩情况 | 1.对评委提出的问题认识准确，回答能紧紧围绕项目本身；2.表达清晰明确、合理、逻辑性强；3.对所遇到的问题分析有效，可信程度高；4.答辩时团队配合程度高；5.时间符合要求并有良好的答辩礼仪。 | 30% |
| 其他 | 社会效益，带动就业能力等。 | 10% |
| 总计 |  | 100% |